

**مركز الابتكار والريادة في الجامعة الأردنية**

**The University of Jordan**

**Innovation and Entrepreneurship Center**

نموذج تقديم طلب دعم لمشروع ابتكاري و/أوريادي

**احكام عامة:**

\* يخضع جميع ما ورد في هذا الطلب لجميع قوانين حماية الملكية الفكرية الأردنية وتشمل ( قانون حماية الملكية الفكرية للمؤلف رقم 23 لسنة 2014 و قانون براءات الاختراع المعدل رقم 28 لسنة 2007 ).

\* لا يعتبر تقديم الطلب ملزماً للجامعة الأردنية لتوفير أي دعم مالي أو خلافه لمقدم (مقدمي) الطلب.

\* لا يترتب على الجامعة الأردنية أية التزامات مالية أو معنوية جراء دراسة الطلب.

\* تلتزم الجامعة الأردنية بالحفاظ على سرية المعلومات المقدمة.

\* يلتزم مقدم (مقدمي) الطلب بعدم تقديم الطلب لجهات أخرى قبل الحصول على رد رسمي من الجامعة الأردنية .

\* لا يحق لأي طرف من الجامعة أو مقدمي الطلب المطالبة بأية حقوق مالية أو معنوية خلال فترة دراسة الطلب.

\* لا يحق لأي طرف مقاضاة الطرف الآخر في أي محكمة اردنية أوغير أردنية جراء تقديم ودراسة هذا الطلب.

\* لا يعتبر هذا الطلب وثيقة قانونية بأي شكل من الأشكال.

**معلومات أساسية حول المشروع الابتكاري / الريادي** ( تعبأ من قبل مقدم الطلب )

|  |  |
| --- | --- |
| اسم المشروع (باللغة العربية) |  |
| اسم المشروع (باللغة الأنجليزية) |  |
| المسؤول عن المشروع |  |
| المدة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المشروع (بالأشهر) |  |
| الجهة / الجهات المستفيدة من المشروع |  |
| اسم المشرف الجامعي (إن وجد) |  |
| المبلغ الإجمالي المطلوب من الجامعة للتنفيذ |  |

**معلومات المشروع الأساسية**

**أولا- معلومات مالك المشروع :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الاسم الرباعي :** | | | |
| الرقم الوطني (للأردنيين) |  | الجنسية |  |
| الرقم الوظيفي |  | عنوان السكن |  |
| تاريخ الميلاد |  | البريد الالكتروني |  |
| المهنة /مكان العمل |  | رقم الهاتف الخلوي |  |
| الكلية / القسم |  | التخصص |  |

**ثالثاً: معلومات تفصيلية حول المشروع الابتكاري / الريادي**

|  |
| --- |
| اسم المشروع / الشركة / المنتج / الخدمة (الحد الأعلى 50 كلمة) |
| ملخص المشروع / الشركة / المنتج / الخدمة (الحد الأعلى 50 كلمة) |
| أهداف المشروع (يفضل أن تكون على شكل نقاط محددة ويمكن قياس مدى تحقيقها) |
| وصف التحدي أو المشكلة التي يعتزم المشروع معالجتها "تحديد ما هي " الفجوات أو العقبات التي تواجهك (الحد الاعلى 150كلمة) |
| وصف مجتمع المستهدفين (الزبائن) من المشروع (الحد الأعلى 150 كلمة) |
| ما هي المنتجات والخدمات المقدمة Products and Services offered |
| Segmentation Strategy استراتيجية تجزئة السوق |
| الفئة/ الفئات المستهدفة (العملاء المحتملين) Target segment(s) |
| Market Size (Overall Market size and Market share) حجم السوق (الطلب الكلي والحصة السوقية) |
| Competition Analysis تحليل المنافسين   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | # | Key features | Your  company | Competitor 1 | Competitor 2 | Competitor 3 | Competitor 4 | |  |  |  | no | yes | yes | yes | |  |  |  | yes | no | yes | yes | |  |  |  | yes | yes | yes | yes | |  |  |  | yes | yes | yes | yes | |  |  |  | yes | yes | yes | yes | |
| الميزة التنافسيةCompetitive Advantage) (ما الذي يميز مشروعك عن المنافسين) |
| **Marketing Mix Analysis** تحليل المزيج التسويقي  Product المنتج |
| Pricing Strategy السعر (سياسة التسعير) |
| Placeنقاط البيع |
| Promotion سياسة الترويج |
| Selling Strategy سياسة البيع |
| الخطة الإنتاجية (الفنية) |
| **العملية الإنتاجيةProduction Process**  صف بالتفصيل منتجاتك أو خدماتك (مراحل التصنيع /احتياج المشروع بشكل عام والمنتج بشكل خاص من المواد الخام /الآلات والمعدات اللازمة / المستلزمات الخدمية المطلوبة / المواصفات الفنية، الرسومات، الصور أن وجد)   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | الخطوة/المرحلة | المعدات المطلوبة | المواد الخام | الأيدي العامله | | الوقت اللازم | المخرجات | | العدد | المهارات | |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  | |  |  | |
| **الموقع الإنتاجيProduction Location**  ما هي المواصفات التي تحتاجها في الموقع؟ صف نوع الموقع الذي ستبدأ منه ممارسة عملك - يتضمن ذلك (المساحة المطلوبة / التقسيم الأمثل للمساحة / هل يستلزم أن تستخدم منتجات توفير الطاقة أو صديقة للبيئة). |

|  |
| --- |
| **الخطة الإداريةManagement Plan** |
| اسم وشعار المشروعLogo and Slogan |
| الشكل القانوني للمشروعLegal Status |
| الهيئة الإدارية للمشروعManagement Team |
| **الخطة المــالية Financial Plan**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **الاحتياجات** | | | | |  | **البند** | **القيمة (دينار أردني)** | **نوع التكلفه**  **(ثابته أو متغيرة)** | | 1 | الأجهزة والأدوات (ترفق بها قائمة تفصيلية) |  |  | | 2 | برمجيات (ترفق بها قائمة) |  |  | | 3 | مستهلكات ( قرطاسية، أقلام،أحبار،تصوير،طباعة، .....إلخ) |  |  | | 4 | اشتراكات و/أو أجور عمال و/أو نفقات |  |  | | 5 | تكاليف السفر (الرحلات الداخلية) |  |  | | 6 | مصاريف أخرى |  |  | | **المجموع الكلي لتكاليف المشروع الريادي والابتكاري** | |  | | | **قيمة الدعم الخارجي (ترفق وثيقة تدل على الجهة الداعمة وقيمة الدعم)** | |  | | | **المبلغ الإجمالي المطلوب من الجامعة لدعم المشروع الريادي والابتكاري** | |  | | |
| ما هي التكاليف الإجمالية لإنتاج نموذج أولي؟ (الحد الاعلى : 150 كلمة):  التكاليف الثابتة هي التكاليف الدورية التي تدفع بمعدل ثابت في المشروع بغض النظر عن حجم الإنتاج، أما التكاليف المتغيرة فهي التكاليف التي تتغير قيمتها بحسب تغير حجم الإنتاج. |
| المؤشرات المالية Financial Ratios   * معدل العائد على الاستثمارReturn On Investment   معدل العائد على الإستثمار = صافي الربح السنوي ÷ حجم الاستثمار     * نقطة التعادل Break Even Point   عدد الوحدات عند نقطة التعادل = التكاليف الثابتة / (السعر – التكلفة المتغيرة للوحدة)     * فترة الاسترداد   فترة الاسترداد = حجم الاستثمار ÷ صافى الربح السنوي |
| من هي الجهات " الشريكة في تنفيذ " المشروع أن وجدت وما هي دورها؟   |  |  | | --- | --- | | **الجهة الشريكة** | **الأدوار والمسؤوليات** | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |
| معلومات الملكية الفكرية (براءة الاختراع)؟ براءة اختراع حق منع الآخرين من صنع تلك التكنولوجيا أو بيعها أو التجارة بها بالتجزئة أو استيرادها. وتُتاح بالتالي للمخترع فرصة بيع تكنولوجيته المحمية ببراءة اختراع أو التجارة بها أو ترخيصها لآخرين يرغبون في استخدامها. (الحد الاعلى: 150 كلمة): |

**ما هي الخدمات المطلوبة من مركز الابتكار والريادة في الجامعة الأردنية بخصوص المشروع الابتكاري والريادي**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  | تسجيل ملكية فكرية و / أو تسجيل براءة اختراع | |  | توفير استشارات قانونية | |  | توفير استشارات مالية | |  | توفير مكاتب | |  | توفير أجهزة و معدات | |  | توفير دورات تدريبية | |  | تشبيك مع مستثمرين | |  | ربط مع حاضنة أعمال | |  | توفير غطاء رسمي للعمل داخل الجامعة | |  | توفير معلومات | |  | توفير وصول إلى معلومات طلاب أو أعضاء هيئة تدريس | |  | توفير دعم مالي (بالدينار الأردني): | |  | أخرى ( الرجاء التوضيح ) : | | | | |
| مقدم الطلب |  | التوقيع والتاريخ |  |

في حال استلام مبلغ الدعم سوف يتم صرف المبلغ كما يلي :

|  |  |
| --- | --- |
| البيان | المبلغ |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| المجموع |  |

نحن الموقعين أدناه، فريق تنفيذ مشروع الابتكاري والريادي وأسماؤنا واردة في البند الخامس من هذه الوثيقة، نعلن أننا اطلعنا على ما ورد في هذه الوثيقة، ونعلن التزامنا بكل ما نصت عليه وورد فيها. كما ونقر بأن المشروع غير منسوخ أو مأخوذ أو مقدم لمسابقات أخرى في نفس الفترة وأنها لم تفز بأي دعم مالي آخر غير المصرح عنه في هذا الطلب، وعليه نوقع:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **الاسم** | **التوقيع** | **التاريخ** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |

**التنسيبات حول المشروع الابتكاري و الريادي**  (تعبأ من قبل مركز الابتكار والريادة في الجامعة الأردنية )

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| رأي اللجنة في جلسة رقم (       ) في اجتماعها بتاريخ       /       /       م | | | |
| نوصي بالموافقة على تبني المشروع ودعمه | | نوصي بعدم الموافقة على تبني المشروع ودعمه | |
| ملاحظات: | | | |
| مقرر اللجنة |  | التوقيع والتاريخ |  |
| عضو اللجنة |  | التوقيع والتاريخ |  |
| عضو اللجنة |  | التوقيع والتاريخ |  |
| عضو اللجنة |  | التوقيع والتاريخ |  |
| ملاحظات : | | | |
| تنسيب مدير مركز الابتكار و الريادة : | | | |
| ننسب بالموافقة على تبني المشروع ودعمه | | ننسب بعدم الموافقة على تبني المشروع ودعمه | |
| ملاحظات: | | | |
| د. يزن الزين | | التوقيع والتاريخ: | |